

# INNOVATION EN ASSURANCE DÉPENDANCE

5 x 1 jour

Fiche d'inscription  
sur [www.caritat.fr](http://www.caritat.fr)

Garanties – Produits – Marché

## À qui s'adresse cette formation ?

Aux responsables et collaborateurs des services marketing, actuariat, bureaux d'étude, etc. des sociétés d'assurance et de réassurance, des institutions de prévoyance, des mutuelles, de l'audit et du conseil.

## Pour obtenir quoi ?

Maîtriser l'environnement socio-économique, politique et réglementaire de l'assurance dépendance. Connaître les attentes de la clientèle cible. Comprendre les contraintes techniques. Imaginer, à partir des expériences étrangères, des solutions nouvelles.

## Comment ?

Par des exposés pédagogiques (apports techniques, marketing, d'actualité...), des cas concrets issus de l'expérience des formateurs et des témoins invités, et par les échanges entre les participants.

## Quels sont les pré-requis ?

Aucun.

## Qui anime cette formation ?

**Noëlle BOGUREAU**  
actuaire conseil, CAPS Actuariat

**Renaud DESVIGNES**  
président, France Domicile

**David DUBOIS**  
directeur du développement, RGA Ré International

**Tania GOMBERT**  
responsable marketing, ECA Assurances

**Bruno RIVALS**  
directeur affaires publiques, Institut Silverlife  
et des témoins et intervenants invités...

## La formation en pratique...

### Quand et où ?

**19 mai, 8 juin, 29 juin,  
7 septembre et 27 septembre 2011**

9 h 30 - 12 h 30 et 14 h - 17 h 30  
Lieux à préciser (Paris centre)

### Combien ça coûte ?

Cycle complet :

2 980 € HT + TVA 19,60%, soit 3 564,08 € TTC.

Les frais de participation couvrent les cinq journées de formation, la documentation complète, les cinq déjeuners et les pauses café.

Modules à l'unité :

Voir tarifs sur fiche d'inscription.

## Qu'allez-vous apprendre ?

### Innovation en assurance dépendance

Parcours de formation en 5 modules distincts et complémentaires

#### Module 1 Politiques publiques et loi sur le 5<sup>ème</sup> risque

*Bruno RIVALS*

- Le contexte et quelques rappels historiques
- L'actualité des projets gouvernementaux. Que peut-on attendre du PLFSS 2012 ?
- Les enjeux en termes de financement
- Comment mettre en place des partenariats public/privé

#### Module 2 Attentes marketing, comportements des assurés et des aidants

*Tania GOMBERT*

- Le vieillissement et ses conséquences sur la société
- Les aidants : qui sont-ils ? de quoi ont-ils besoin ?
- Les motivations à souscrire un contrat d'assurance dépendance
- Comment trouver des solutions innovantes

#### Module 3 Les fondements techniques de la dépendance

*Noëlle BOGUREAU*

- Définition du risque à assurer et conditions contractuelles : dépendance totale ou partielle, sélection, franchises, carences...
- Typologie des produits et critères de choix
- Éléments de tarification. Sensibilité
- Les provisions à constituer. Principes de calcul
- Comment assurer le pilotage technique et financier du risque dépendance

#### Module 4 Services et organisation de la prise en charge

*Renaud DESVIGNES*

- État des lieux en France : maintien à domicile, hébergement
- Quelles sources d'inspiration à l'étranger ?
- Innovations en matière de services pour les assurés et/ou pour les aidants : assistance, services à domicile...
- Définir une stratégie pour l'organisme assureur. Impact sur ses résultats

#### Module 5 Réassurance et vision internationale

*David DUBOIS*

- Situation comparative de l'assurance dépendance dans le monde
- Comment fonctionnent les partenariats public/privé à l'étranger
- Faire face aux difficultés pour maîtriser le risque : s'inspirer des bonnes pratiques d'autres pays. L'apport des réassureurs
- Les solutions de réassurance : outils, avantages, inconvénients...



Il est possible de choisir seulement certains modules.

Contact :  
01 44 51 04 04

## Qu'en disent les stagiaires ?

Ce programme est une nouveauté du catalogue Caritat.